

Nieuwe opzet Material Xperience

In Ahoy Rotterdam is van 13 tot en met 15 maart weer het allernieuwste op materialengebied te zien – tijdens de 13de editie van Material Xperience, de grootste multisectorale materialenbeurs ter wereld.

Gedurende het driedaagse evenement zijn de nieuwste materialen uit de onafhankelijke Materia-collectie te zien die het afgelopen jaar zijn gescout. Er worden zo'n 7.500 bezoekers verwacht, en met circa 9.000 m² is het beursoppervlak meer dan verdubbeld ten opzichte van de vorige editie. Daarbij zijn er dit jaar voor het eerst zes onafhankelijke Material-tentoonstellingen: Architectuur, Interieur, Products, Fashion & Workwear, Mobility en Graphic & Packaging. De organisatie bouwt zes paviljoens op de beursvloer, waarin per sector bijzondere expositiestukken en installaties worden gepresenteerd. Daarmee heeft organisator Materia een verbreding ingezet, en richt ze qua bezoekersdoelgroep op professionals uit alle belangrijke sectoren voor wie materiaalinnovatie een grote rol speelt.



Ook heeft Materia voor elke sector een aparte ambassadeur aangetrokken, die een actieve rol speelt bij de samenstelling van het sprekersprogramma en de onafhankelijke materialententoonstellingen – traditiegetrouw de grote publiekstrekkers van de beurs. Voor Interieur is dat interieurarchitect Odette Ex (Ex Interiors). Andere ambassadeurs zijn: voor Architectuur Ulrich Knaack (Professor Ontwerp en Constructie aan TU Delft); voor Products Marcel Vroom (industriële ontwerper bij MVAVD Design); voor Fashion & Workwear Marina Toeters (Design en onderzoek voor modetechnologie bij by-wire.net); voor Mobility Erik Tempelman (Associate professor Design Engineering bij TU Delft) en voor Graphic & Packaging Caroli Buitenhuis (Chain innovator in Bioplastics, Biobased Packaging & Bio-economy projecten bij Green Serendipity).

Enorme stap voorwaarts

Materiaalinnovatie is essentieel voor vrijwel elke sector en innovaties spelen zich meer en meer multisectoraal af. Material Xperience is de enige beurs ter wereld die al deze belangrijke multisectorale materiaalontwikkelingen integraal presenteert. “Er is een grote behoefte aan nieuwe materialen”, vertelt Els Zijlstra, creative director van Materia. “Ze staan aan de basis van 70 procent van alle innovaties ter wereld. Thema's als de circulaire economie, smart materials en nanotechnologie, lichtgewicht, sterke materialen, energiebesparing, gezondheid en digitale productieprocessen bestaan binnen alle sectoren. Dat we dit nu tijdens een evenement zichtbaar kunnen maken, is een enorme stap voorwaarts voor de R&D- en designcommunity.”

Tijdens Material Xperience zijn de laatste trends in materiaalgebruik goed vertegenwoordigd. Er is veel aandacht voor duurzaamheid (biobased, gerecycled & circulaire materialen),



FOTO BOVEN
Beeld van de vorige editie van Material Xperience.
(Foto: Willeke Machiels)

FOTO ONDER
Interieurarchitect Odette Ex, de ambassadeur voor de sector Interieur.



digitale technieken (3D-printing, robotica, cnc-frezen), technische sterke lichtgewichtmaterialen en de terugkeer van luxe materialen, waar comfort, ambacht, gebruiksgemak (usability) en sfeer centraal staan. De nieuwste ontwikkeling valt onder de noemer 'fusion' – waarbij gewenste eigenschappen (bijvoorbeeld de uitstraling van hout, de akoestiek van textiel, het gebruiksgemak van kunststof, het gewicht van schuim (en dat allemaal duurzaam en voor een goede prijs), in één samengesteld materiaal worden gecombineerd. Op Material Xperience toont Materia de tweehonderd nieuwste materialen uit de Materia-collectie – waaronder textiel gemaakt van ananasbladvezel, wandpanelen van hennepcomposiet, organische fotovoltaïsche materialen die licht omzetten in energie en nog 197 andere innovaties.

Theaterprogramma's

Zoals altijd is er weer een spraakmakend sprekersprogramma, met gerenommeerde experts uit de verschillende sectoren. Voor het eerst zijn er op de beursvloer simultaan twee theaterprogramma's, met een line-up van 25 sprekers die hun kennis



FOTO LINKSBOVEN
Dit handgemaakte mozaïek bestaat uit stukjes hout, aan elkaar bevestigd met rubber. De mozaïeken zijn waterafstotend, uv-resistent en duurzaam.

FOTO RECHTSBOVEN
Door zeewier en gerecycled papier te combineren hebben Jonas Edvard en Nikolaj Steenfatt een nieuw, duurzaam materiaal ontwikkeld, dat een warme uitstraling heeft en is zo licht als papier. De kleur wordt bepaald door die van het gebruikte zeewier. Het materiaal kan worden gebruikt voor het maken van producten en meubelen.

FOTO MIDDEN
I-Mesh is een composietmateriaal dat licht filtert, uitbalanceert en verspreidt. De panelen worden op maat gemaakt van onder andere, basalt glasvezel, Zylon, koolstofvezel en Technora. Het materiaal voor zowel binnen- als buitengebruik, is recyclebaar, absorbeert geluid en isoleert.



FOTO ONDER
Deze kunstwerkjes zijn gemaakt van papieren draagtassen, die normaal gesproken worden weggegooid. De sculpturen worden gemaakt door traditionele ambacht te combineren met een moderne techniek: lasersnijden.

en ervaring met de bezoekers delen. Ook Odette Ex zal hier spreken: op donderdagochtend 15 maart vindt het lezingenprogramma 'The Future of Interior' plaats, met naast Ex onder andere Hans Ubbink. Andere sprekers zijn onder meer Kasper Guldager (architect MAA), over de urgentie en toekomst van circulair bouwen, en Adriaan Beukers (hoogleraar lichtgewicht constructies TU Delft) over de opmars van de koolstofvezel-versterkte composieten die metaal in de mobiliteitssector gaan vervangen.

Last but not least introduceert een groot aantal bekende merken op Material Xperience hun nieuwe materiaalinnovaties aan het grote publiek. In totaal exposeren meer dan 140 toonaangevende materiaalafabrikanten hun noviteiten.

Ga voor meer informatie en een gratis toegangskaart naar www.materialxperience.nl.

www.materia.nl